



Canal YouTube del IBIT

por *Daniel Urdaneta*

¡El canal de YouTube del IBIT supera el millón y medio de visualizaciones! Desde su lanzamiento en abril de 2015, el canal de YouTube ha alcanzado una cifra significativa: 1.546.954 visualizaciones totales. Este dato representa mucho más que tráfico digital. Refleja el interés constante de miles de personas por acceder a formación bíblica, enseñanza teológica y recursos académicos orientados al estudio serio de las Escrituras. Actualmente, el canal cuenta con 14.700 suscriptores, una comunidad que continúa creciendo alrededor de los contenidos educativos del IBIT.

Uno de los datos más destacados es el tiempo total de visualización: 206.400 horas. Esto equivale a más de 23 años de reproducción continua. En otras palabras, los usuarios han dedicado el equivalente a más de dos décadas completas viendo clases, cursos, transmisiones y recursos formativos del IBIT.

Entre los videos más vistos del canal destacan:

- **Curso hebreo bíblico para principiantes 2/14**
- **Curso griego bíblico para principiantes 2/28**

Estos resultados muestran un interés especial por los idiomas bíblicos, especialmente el hebreo y el griego, dos áreas fundamentales para quienes desean profundizar en el



estudio de la Biblia.

Las estadísticas también muestran que el contenido del IBIT no depende únicamente de sus suscriptores habituales. Una parte importante de los usuarios encuentra los videos a través de las propias herramientas de descubrimiento de YouTube. Según los datos disponibles, las principales fuentes de tráfico son:

- **Videos sugeridos: 26,2%**
- **Listas de reproducción: 24,1%**
- **Búsqueda en YouTube: 19,3%**
- **Fuentes externas: 9,2%**
- **Funciones de navegación: 8,7%**

Este es un indicador favorable, porque muestra que los contenidos del IBIT siguen siendo descubiertos por nuevos usuarios más allá de la audiencia ya suscrita,

Otro dato relevante es el volumen de impresiones. YouTube registra más de 10,3 millones de impresiones en el periodo disponible. Una impresión significa que YouTube mostró la miniatura de un video a un posible espectador. Es decir, el contenido del IBIT fue presentado millones de veces ante usuarios que podían decidir si hacer clic y ver el video. De esas impresiones se generaron aproximadamente 472.300 visualizaciones, con una duración promedio de visualización de 8 minutos y 15 segundos. Para contenido educativo y bíblico, este tiempo promedio es especialmente valioso, porque indica que los usuarios no solo hacen clic, sino que permanecen viendo el contenido durante varios minutos.

El alcance geográfico del canal también es notable. Los principales países desde donde se visualiza el contenido son:

- **México: 17,4%**
- **Colombia: 8,3%**
- **Estados Unidos: 8,3%**



- **Venezuela: 4,6%**
- **Perú: 4,5%**

El perfil de edad de la audiencia confirma el carácter formativo y académico del canal. La mayor concentración de espectadores se encuentra en adultos entre 35 y 54 años, que representan más de la mitad de la audiencia total. Según las estadísticas disponibles, la distribución por edad es la siguiente:

- **25–34 años: 21,2%**
- **35–44 años: 27,8%**
- **45–54 años: 25,4%**
- **55–64 años: 17,6%**
- **65 años o más: 4,7%**

Esto significa que aproximadamente el 92% de la audiencia tiene entre 25 y 64 años, y que más del 70% se concentra entre los 35 y los 64 años. Este dato es especialmente relevante, porque muestra que el contenido del IBIT está llegando principalmente a adultos con interés real en la formación bíblica, el liderazgo cristiano, la enseñanza, el ministerio y el estudio serio de las Escrituras.

La presencia de una audiencia mayoritariamente adulta también indica que el canal no funciona solo como contenido ocasional de consumo rápido, sino como una herramienta de aprendizaje para personas que buscan profundizar en su preparación bíblica y teológica.

En cuanto a los dispositivos utilizados, el consumo está muy equilibrado:

- **Computadora: 41,7%**
- **Teléfono móvil: 41,6%**
- **Televisión: 9,7%**
- **Tablet: 6,7%**



Este equilibrio muestra que los usuarios acceden al contenido tanto desde contextos de estudio más formal, como computadoras, como desde dispositivos móviles y televisores, lo que amplía las posibilidades de alcance del canal.

Las listas de reproducción más consultadas también revelan el enfoque académico del IBIT. Entre las más destacadas aparecen:

- **Idioma Griego Bíblico — nivel básico**
- **Exégesis y Hermenéutica**
- **Vida de Cristo**
- **Idioma Hebreo Bíblico — nivel básico**
- **Idioma Hebreo Bíblico — nivel intermedio**

Estos datos confirman el valor del canal como una herramienta de formación bíblica continua, especialmente para estudiantes, líderes, iglesias y creyentes que desean profundizar en el conocimiento de las Escrituras.

Después de más de once años en línea, las estadísticas muestran una realidad clara: el canal de YouTube del IBIT se ha convertido en un recurso digital significativo para la enseñanza bíblica en español. Con más de 1,5 millones de visualizaciones, 14.700 suscriptores, más de 206.000 horas de visualización y una audiencia distribuida en varios países, el canal continúa cumpliendo su propósito de llevar formación bíblica seria, accesible y constante a una comunidad internacional.

Más que cifras, estos datos reflejan una necesidad espiritual y académica: el deseo de muchas personas de estudiar mejor la Palabra de Dios y prepararse con mayor profundidad para servir.

Dios nos bendiga a todos.