



Hace exactamente 7 años, un 2 de abril de 2015 iniciamos nuestro canal de YouTube con muchas expectativas. Existían muy pocos canales dedicados a la enseñanza bíblica, y casi ninguno de ellos enseñaba acerca de los idiomas en los cuales fue escrita originalmente la Biblia, que son el hebreo (Antiguo Testamento) y el griego koiné (Nuevo Testamento). Poco a poco fuimos subiendo los cursos que teníamos grabados en vídeo, comenzando con apenas diez de ellos, hasta llegar a los 43 de hoy. Cabe mencionar que hace siete años las redes sociales no eran lo que son hoy, por lo cual la promoción del canal en sus inicios fue más un proceso boca a boca entre los visitantes que publicidad intensiva hecha en el Internet.

Y hoy, en 2022, queremos compartir con ustedes algunos de los datos más llamativos de nuestro canal:

Número total de visitas: 1.257.093

Número de horas vistas de los vídeos: 164.566,3

Suscriptores: 12.512

Los 10 países con más visitas: México (18,8%), Colombia (9,5%), Estados Unidos (9,0%), Perú (5,1%), Argentina (4,6%), Venezuela (4,5%), Chile (3,6%), España (3,5%), Ecuador (3,5%) y Nicaragua (2,0%).

La edad de las personas que más nos han visitado está entre 35 y 44 años (27,4%), seguidos muy de cerca por aquellos cuya edad está entre 45 y 54 años (26,0%)

La mayoría de las visitas han sido hechas por hombres (74,4%) contra 25,6% de mujeres.

El vídeo más visto ha sido la segunda clase del curso "Hebreo Bíblico para principiantes" (106.278 visitas, el 8,5%)

El segundo vídeo más visto ha sido la segunda clase del curso "Griego Bíblico para principiantes" (83.049 visitas, el 6,6%)

Sin considerar los cursos de idiomas bíblicos que representan más del 50% de las visitas, el vídeo más visto ha sido la clase 1 del curso "Profetas Menores" con 13.126 visitas.

El canal comprende 43 cursos de estudio bíblico, 3 grupos de vídeos sobre Israel, dos de ellos en 360º, y un grupo de Alabanzas cantadas por la Coral de Matanzas, Cuba.

48,2% de las visitas han sido hechas desde una computadora, 39,7% desde un teléfono y 6,3% desde una tablet.

El 45% de las visitas se ha hecho desde dispositivos con Windows, el 40,3% desde dispositivos con Android y el 5,9% desde teléfonos iPhone. Desde computadoras Mac un 2,4%.

Y para cerrar estas estadísticas, curiosamente, hemos recibido visitas de dispositivos del tipo Nintendo Switch, Nintendo DS, Nintendo Wii, AppleTV, Blackberry y Sony PlayStation (aunque entre todas apenas suma el 1%).

Damos gracias a Dios por su provisión y esperamos seguir bendiciendo personas que quieran aprender de las Sagradas Escrituras a través de nuestro canal YouTube.

Dios nos bendiga a todos.

*Daniel Urdaneta*

*Soporte Técnico IBIT*