



Análisis del Desempeño de las Redes Sociales de IBIT por Silvia Acuña

En el mundo digital actual, las redes sociales son una herramienta fundamental para la comunicación y el crecimiento de cualquier organización. IBIT ha logrado consolidar una presencia en diversas plataformas, alcanzando a una audiencia significativa y generando interacciones valiosas. A continuación, presentamos un análisis de las estadísticas recientes:

Facebook: Un Alcance Sólido

Con un total de 5619 seguidores, Facebook sigue siendo la red social con mayor audiencia para IBIT.

Durante los últimos 28 días, se han registrado:

22.014 visualizaciones de publicaciones.

Alcance de 3.309 personas, lo que demuestra una difusión efectiva del contenido.

1.124 interacciones con el contenido, reflejando el compromiso de la comunidad.

33 nuevos seguidores, lo que indica un crecimiento continuo.

Instagram: Construyendo una Comunidad Comprometida

Instagram se posiciona como una plataforma clave para la interacción visual y la vinculación de la audiencia.

Actualmente, IBIT cuenta con 486 seguidores, y en el último mes ha logrado:

3200 visualizaciones en las publicaciones.

210 interacciones, lo que demuestra el nivel de participación de los usuarios.

TikTok: Un Crecimiento Prometedor

A pesar de ser la plataforma con menor número de seguidores, TikTok está mostrando un crecimiento interesante en términos de visualización y participación, especialmente considerando que IBIT inició su presencia en esta aplicación hace menos de dos meses. Actualmente, IBIT tiene 141 seguidores y ha alcanzado en los últimos 28 días:

4600 visualizaciones de videos.

50 visualizaciones de perfil, lo que indica interés en la cuenta.

261 interacciones, evidenciando un buen nivel de compromiso con el contenido.

X (ex Twitter): Presencia Estable

En cuanto a X (ex Twitter), IBIT no ha crecido mucho, pero aun así mantenemos la cuenta con 379 seguidores, asegurando una presencia en esta plataforma para la difusión de contenido y la interacción con la audiencia.

Más allá de las cifras y el crecimiento en redes sociales, en IBIT mantenemos nuestro compromiso de informar a la gran familia ibiteña sobre oportunidades importantes. A través de nuestras plataformas, compartimos información sobre becas, nuevos cursos, graduaciones, reportes ministeriales y logros personales de los estudiantes, sus familias y congregaciones. Nuestro objetivo es que cada miembro de nuestra comunidad esté al tanto de las oportunidades y novedades que pueden influir en su desarrollo académico y profesional.

Los datos reflejan un buen desempeño de IBIT en redes sociales, con Facebook liderando en seguidores e interacciones, Instagram consolidando una comunidad visualmente activa, y TikTok mostrando un potencial de crecimiento significativo. La clave para seguir aumentando la audiencia y el compromiso será continuar con estrategias de contenido efectivas, aprovechando las fortalezas de cada plataforma y fomentando la participación de los usuarios.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales para mantenerte informado sobre becas, inicio de ciclo de estudios, graduaciones y más novedades. ¡Únete a nuestra comunidad y forma parte del crecimiento de IBIT!

Que Dios los bendiga y guíe en cada paso de su camino. ¡Seguimos adelante juntos!