

El ABC del Desarrollo Natural de la Iglesia

Por Christian A. Schwarz

Las ocho características cualitativas de las iglesias en crecimiento

Nuestra investigación nos enseñó que ninguna iglesia que quiere crecer puede descuidar ni siquiera una sola de estas características cualitativas.

Característica cualitativa 1: Liderazgo capacitador

Por favor, observe que nuestra primera característica cualitativa no se denomina liderazgo «capacitado» sino «capacitador». Déjeme explicar la diferencia.

«Liderazgo capacitado» podría significar que hay un líder que es muy brillante, tiene muchos dones y una gran visión de futuro. Y este líder necesita voluntarios que le ayuden a convertir su visión en realidad.

El líder capacitador considera como una de sus labores más importantes el ayudar a los cristianos a desarrollar mayores niveles de responsabilidad según el plan de Dios. Ellos equipan, apoyan, motivan y aconsejan a los individuos para que se conviertan en todo lo que Dios quiere que sean.

Característica cualitativa 2: Ministerio según dones

Estamos convencidos de que Dios ya ha decidido qué cristiano debería asumir mejor qué ministerios en la iglesia. La función del liderazgo de la iglesia es ayudar a sus miembros a identificar sus dones e integrarlos en los ministerios que se correspondan con sus dones. Cuando usted vive según sus dones espirituales ya no trabaja con sus propias fuerzas, sino que el Espíritu Santo trabaja en usted.

Característica cualitativa 3: Espiritualidad ferviente

Lo más importante (siempre que la espiritualidad sea real) no es la forma en la que ésta sea expresada, sino el hecho de que la fe sea vivida realmente con compromiso, pasión y entusiasmo. Ha quedado comprobado que el grado de fervor espiritual es el aspecto que diferencia las iglesias en crecimiento de las que no crecen. Esta característica cualitativa también demuestra que los métodos que utiliza una iglesia son en realidad un aspecto secundario.

Característica cualitativa 4: Estructuras funcionales

El criterio más importante para las formas y las estructuras en la iglesia es si cumplen su cometido o no. Las estructuras de la iglesia no son nunca un fin en sí mismas, sino sólo un medio para un fin.

Característica cualitativa 5: Culto inspirador

Nuestro estudio indica que la cuestión no es si nuestros cultos están dirigidos a creyentes o no creyentes; si se celebran con un lenguaje «espiritualizado» o empleando uno más cotidiano; si alabamos utilizando una liturgia determinada o lo hacemos de una manera más espontánea. **Se puede demostrar que éstos sencillamente no son factores decisivos para el crecimiento de la iglesia.**

En cambio, el criterio clave es otro: ¿Es el culto una experiencia inspiradora para aquéllos que acuden a él?

Característica cualitativa 6: Células integrales

Las iglesias que crecen han desarrollado un sistema de grupos pequeños donde los cristianos individuales pueden encontrar íntima comunión, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual.

Característica cualitativa 7: Evangelismo según las necesidades

Se puede demostrar que los métodos manipuladores «agresivos» representan justo lo contrario de la práctica que aprendemos de las iglesias que crecen. Su secreto es que comparten el evangelio de una forma que responde a las verdaderas preguntas y necesidades de los no creyentes.

Característica cualitativa 8: Relaciones afectivas

Las iglesias en crecimiento manifiestan un «coeficiente afectivo» perceptiblemente más alto que las que están estancadas o en declive. Nuestro cuestionario contiene un conjunto de preguntas que nos permiten determinar cómo son las relaciones entre los creyentes. Por ejemplo, preguntamos cuánto tiempo pasan unos miembros con otros fuera de las actividades de la iglesia. ¿Con cuánta frecuencia se invitan unos a otros a comer o a tomar un café? ¿Qué generosidad muestra la iglesia a la hora de hacer elogios? ¿En qué medida es el pastor consciente de los problemas personales de los miembros de la iglesia? ¿Cuánto se ríe en la iglesia? ¿Cuáles fueron los resultados? Todos estos puntos—y bastantes más—guardan una estrecha correlación con el crecimiento de la iglesia. De hecho, resultaron ser mucho más significativos que muchos de los innumerables métodos que llenan tantos libros sobre el crecimiento de la iglesia.

¿Le asombra esto? El amor sincero y práctico dota a una iglesia de un poder magnético mucho mayor que el de todos los esfuerzos de marketing del mundo entero.

Tres puntos acerca de esos 8

1. Estos son principios universalmente válidos (esto significa que son aplicables a iglesias en todo el mundo)
2. Se pueden aplicar a nuestra propia situación (y los resultados variarán de iglesia a iglesia)
3. Cada uno de estos principios guarda una relación positiva tanto con el crecimiento cualitativo como cuantitativo de la iglesia.

Si realmente nos preocupa llegar a tantas personas como sea posible, no nos podemos permitir el lujo de sacrificar ninguna de estas características cualitativas. Los principios de iglecrecimiento que hemos comentado no son otra cosa que los propios principios de Dios.

¿Cuál es el área más débil en nuestra iglesia? Para empezar, es suficiente con centrarnos en una sola área. Pero, ¿qué área es, estratégicamente hablando, la más decisiva? Se puede demostrar que el crecimiento de la iglesia está bloqueado fundamentalmente por aquellas características cualitativas que están menos desarrolladas.