

CURSO ONLINE 40 HRS

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA ACCIÓN SOCIAL

Inicio del curso 20 noviembre



FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LA ACCIÓN SOCIAL

Esta formación ha sido elaborada con la ilusión y motivación que guía cualquier emprendimiento. El reto ahora es poder transmitir esta ilusión de manera que el alumnado pueda entender la importancia de aprender cada reto en el camino para alcanzar el éxito.

Este curso pretende ser a su vez una guía didáctica para el personal de las entidades sociales, ya sea profesionalmente o desde el voluntariado, que quieran aprender sobre la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento e innovación para que puedan guiar a otras personas a impulsar sus ideas.

Se ha trabajado para que los contenidos tengan un carácter teórico práctico y que aborden las claves principales para poder comenzar. La innovación social y el emprendimiento son temáticas que cada vez son de mayor influencia en los países, ya que se empieza a apostar fuertemente por generar y apoyar las mentes emprendedoras que lleven a cabo nuevas iniciativas y proyectos. Por ello, podemos decir que es en este momento un proceso de estudio con un campo de investigación abierto y con una gran variedad de materiales que pueden complementar al alumnado.

PERSONAS DESTINATARIAS

Este curso se dirige a profesionales y personas voluntarias dedicadas al ámbito social, y a cualquier persona interesada en la materia.

FINALIDAD

La finalidad del curso es poder lograr que el alumnado al finalizar sea capaz de desarrollar las competencias básicas para que puedan convertir una idea en un proyecto real.

Este curso pretende ser una iniciación al emprendimiento de modo que el alumnado asiente unas bases sólidas para conocer por donde comenzar y los aspectos de mayor relevancia. Sin embargo, se recomienda poder complementar cada uno de los módulos con material complementario.

Los objetivos que se pretende conseguir son:

1. Conocer herramientas e instrumentos básicos de emprendimiento.
2. Comprender el plan de empresa, sus etapas y modos de financiación.
3. Desarrollar habilidades básicas de emprendimiento y comunicación.
4. Ser capaz de evaluar la viabilidad de la idea de negocio, la innovación del proyecto y sus modos de comercialización.

PROGRAMA

El programa del curso se divide en cuatro módulos con conceptos clave sobre la temática.

Estos contenidos se desarrollan además de con el temario facilitado al alumnado, se abordarán a través de una clase online por cada módulo, tutorías individualizadas, ejercicios prácticos y reflexiones en el foro para comprender cada contenido del programa. El esquema general del curso es el siguiente:

Modulo 1: Aprender a emprender

En este módulo se aborda el concepto de emprendimiento para comprender las competencias que la persona emprendedora debe poner en juego para poder llevar su idea al éxito. Se profundiza en la idea de negocio para transformarla en un proyecto. Por último, se destaca cómo se debe integrar en un plan de empresa y la importancia de este.

- 1.1. Espíritu y competencias emprendedoras.
- 1.2. Análisis de la Idea de negocio
- 1.3. Plan de empresa

Módulo 2. Pasos iniciales de la persona emprendedora

En este módulo reflexionaremos sobre las diferentes vías para formar una empresa o negocio en función de la idea y las personas que conformen este emprendimiento. De este modo, se pretende analizar las opciones que se pueden estudiar para cada modalidad y se otorga especial atención a las vías para asesorar a personas migrantes.

- 2.1. Estudio de las diferentes formas jurídicas

- 2.2. Leyes y trámites. Marco normativo para personas extranjeras.
- 2.3. Posibles formas de financiación.

Módulo 3. Comunicación y distribución

En este módulo se aborda la importancia del estudio del mercado y de lograr ser una persona competitiva frente a este. Para ello se desarrollan consejos prácticos de venta y marketing para personas emprendedoras.

- 3.1. Como venderse a uno mismo
- 3.2. Análisis del cliente y del mercado
- 3.3. Plan de venta y marketing

Módulo 4. Innovación social

En esta unidad se abordan estrategias para la innovación y la mejora en la gestión y la organización. Asimismo, se pretende analizar la innovación tecnológica para garantizar la eficacia del resultado que queramos obtener. Por último, se le dedica un especial capítulo al emprendimiento social en el que reflexionaremos sobre algunos ejemplos de éxito y sobre su funcionamiento hacia un bien social de manera práctica.

- 4.1. Introducción y estrategias de innovación
- 4.2. El emprendimiento social
- 4.3. El mercado y las nuevas tecnologías

ORIENTACIONES BIBLIOGRÁFICAS

Cada módulo tiene un manual para el alumno y alumna en el que además de los contenidos básicos para el aprendizaje se plantean actividades y referencias bibliográficas para la ampliación de contenidos.

Esta referencia bibliográfica hace referencia a autores, libros o enlaces de página web, para que de este modo sea el propio alumno/a el que decida cuál es la mejor opción para su proceso de aprendizaje.

SOBRE LA AUTORA DEL MANUAL

Concepción Gómez maestra, con Máster en Dirección de Centros de Servicios Sociales y en Mediación Social y Comunitaria. Tiene especialización en el ámbito de empleo con diferentes cursos con enfoque en: estrategias y comunicación empresarial, agente de colocación, coaching aplicado a la gestión empresarial, asesoramiento para el autoempleo e intermediación laboral con personas migrantes. Se destaca en su trayectoria la coordinación de proyectos de empleo a nivel estatal.

Su especialidad es la formación y gestión de equipos Actualmente trabaja en Diaconía España coordinando a nivel estatal el Área de Protección Internacional y Migraciones.



